

**Studiemiddag Festival van het Leren
Utrecht, 20 maart 2009**

[Naam workshop]

Synopsis van de workshop “Een goed idee vindt altijd geld”

[Workshopleider]

Toon Ariëns

[functie]

Directeur R & D, stafafdeling NEXT

[organisatie]

Albeda College Rotterdam

[synopsis]

Een korte samenvatting (ca 400 woorden) van wat er in de workshop aan de orde zal komen. De volgende punten kunnen aan de orde komen:

- Onderwerp: Waar gaat de workshop over? Welke afzonderlijke onderwerpen komen er aan de orde?

De workshop gaat over het al dan niet zinvol zijn van additionele financiën, verschijningsvorm onbepaald, binnen het festival van het leren. Als het antwoord op de voorliggende vraag positief zou uitvallen (zinvol) is de vervolgvraag: waar haal ik dat geld dan vandaan?

Tijdens deze workshop komen de volgende vragen aan de orde:

Wat zijn de doelstellingen voor een geslaagde voorbereiding van het festival?
1, 2 en 3.

Is Additionele financiering van een goed idee een must?
Geld of inhoud gestuurd.

Wat is: “De gouden projecten driehoek”?

Voor wie moet het idee eigenlijk goed zijn?

Wat is een “goed” idee?
De “Ja”maar en “Nee”maar cultuur!

Waar vindt je “het €€€€€”?
Op straat of misschien moet je er vrienden voor maken.

Welke verschijningsvormen heeft “geld”?
De zak met geld versus de koffie voor 1€.

Laat zien dat je zelf ook investeert!
Verkapitaliseer je eigen inzet (manuren).

Hoe moet ik het “geld”/de goederen achteraf verantwoorden?
Van statiegeld tot bonnetjes bewaren.

Wat zijn de doelstellingen voor een geslaagd festival?

1, 2 en 3.

Waar archiveer ik mijn hoogte- en dieptepunten?

- waarom deze workshop? Waarom is het zinvol om juist over dit onderwerp iets te weten? Wat is de relatie met het Festival van het Leren

Bij het organiseren van een creatieve bijeenkomst is de sky in eerste instantie de limit. Zorg dat je het kaf van het koren scheidt en je daarna niet laat kaderen door het gebrek aan financiën. De sausen van het leren worden mede, maar zeker niet alleen, bepaald door de financiën.

- tips: praktische adviezen voor de deelnemers

Het uitvinden van een nieuw idee is vaak moeilijker dan het copieren van een goed idee. Zoek mede eigenaren voor het goede idee.

[cv}

Een beknopt cv, waaruit je deskundigheid op dit terrein blijkt.

www.linkedin.com

Opleiding

Leraren opleiding chemie/biologie

UU Biochemie

MBA International Business

huidige baan

Directeur R & D

relevante werkervaring

Programma management, project management, financieel management etc..

voorbeeld(en) van afgeronde projecten

45.000.000 € van hoogte- en dieptepunten.

Een foto is welkom!

www.linkedin.com