



Programma studiemiddag

Hogeschool Domstad 19 maart 2010

12.00-13.00 uur	Inloop met een broodje
13.00-13.05 uur	Opening
13.05-13.35 uur	'Nieuwe educatie: gewoon maatschappelijk ondernemen' Maurice de Greef, als adviseur verbonden aan Spectrum CMO Gelderland, geeft zijn visie op 'nieuwe educatie'. Wat is dat en wat willen wij er als maatschappij mee? En welke plaats neemt het Festival van het Leren daarbij in?
13.35-14.35 uur	Praktijkvoorbeelden: twee festivalorganisatoren vertellen over hun successen en hun leerervaringen. Met gelegenheid om vragen te stellen en ervaringen uit te wisselen.
14.35-14.45 uur	Festival van het Leren Prijs 2010 De landelijke organisatie looft een prijs uit voor het beste festivalidee. Toelichting en oproep om ideeën in te zenden.
14.45-15.00 uur	Koffie- en theepauze
15.00-15.45 uur	Eerste ronde workshops
15.45-16.00 uur	Koffie- en theepauze en workshopwissel
16.00-16.45 uur	Tweede ronde workshops

Toelichting op het programma

Nieuwe educatie: gewoon maatschappelijk ondernemen

Maurice de Greef is adviseur bij Spectrum CMO Gelderland en bestuurslid bij de Landelijke Vereniging van Onderwijsadviseurs (LVO). Hij doet promotieonderzoek aan de Universiteit Maastricht en de Vrije Universiteit Brussel naar de effecten en evaluatie van educatie en onderwijs. In zijn inleiding gaat De Greef in op vragen als:

- Wat willen we bereiken met educatie?
- Wanneer is educatie succesvol?
- Zin en onzin van formeel en non-formeel leren; waarom zouden we deze scheiden?
- Welke trajecten kiezen we en welke niet, ofwel: hoe word je een slimme maatschappelijk ondernemer in educatie?
- Wat heb je nodig om deze trajecten te verwezenlijken?

Tot slot gaat De Greef in op de functie van het Festival van het Leren in dit geheel: als middel om deelnemers, financiers en omgeving bij leren te betrekken.

Praktijkvoorbeelden

Meedoen in Eindhoven

Het Ster College van ROC Eindhoven organiseerde tijdens het Festival van het Leren 2009 samen met de bibliotheken uit de regio Eindhoven een grote cursusmarkt. In samenwerking met de gemeente Eindhoven waren alle minima uit de regio aangeschreven. Meer dan 2.500 bezoekers kwamen opdagen. In het kader van het programma Meedoen van de gemeente Eindhoven werd hen een bijzonder aanbod gedaan: een jaar lid worden van de bibliotheek tegen een laag tarief. Van dat aanbod werd breed gebruik gemaakt.

Albertien Schoots, projectleider Wijk en Participatie van ROC Eindhoven, vertelt over dit bijzondere evenement, over de succesfactoren en de verbeterpunten.

Doelgroep bereiken in Zoetermeer

Bibliotheek Zoetermeer organiseerde vorig jaar in samenwerking met ID College onder meer een 'inspiratiebijeenkomst laaggeletterdheid'. Laaggeletterden, docenten, begeleiders maar ook partners, familie en vrienden waren uitgenodigd om samen Lingo te komen spelen. Verschillende duo's gingen de strijd met elkaar aan en het publiek kon meegenieten op een groot scherm. De presentatie was in handen van Dieuwertje Blok.

Emmy Rijdsdijk, consulent cultuur en volwasseneneducatie van Bibliotheek Zoetermeer, gaat in op het bereiken van een moeilijke doelgroep. Onder meer door een informeel netwerk met toeleiders te creëren, te zorgen voor toegankelijkheid, uitnodigende randvoorwaarden, enzovoort.

Workshops

1. Kwaliteitscriteria vaststellen

Met elkaar vindt u een antwoord op de vraag: hoe ziet een goed festival eruit? Wie of wat bepaalt de kwaliteit van uw festival? Ed Olijkan, adviseur bij de CED-Groep en projectleider van het Festival van het Leren, helpt u bij het formuleren van een set kwaliteitscriteria. Criteria die toepasbaar zijn op alle festivals.

2. 'Out of the box'-denken

Bereikt u uw doelen met de activiteiten die u organiseert? Of kan het ook anders? Laat alle beperkingen los, vergeet het 'ja, maar' en laat uw creativiteit de vrije loop. Avontuurdenker Hugo Vos helpt u op weg naar verrassende ideeën voor de invulling van de festivalweek.

3. Pressurecooker festival opzetten

Zet in drie kwartier een festivalactiviteit in elkaar. Welke activiteit organiseert u en wie en wat heeft u daarvoor nodig? Mijneventcoach Josée Martelhoff geeft u handvatten voor een soepel verloop van uw activiteiten.

4. Wat wil mijn doelgroep nou echt?

U heeft ongetwijfeld een beeld van uw doelgroep, maar klopt dat beeld? Ga met schaar en prittstift aan de slag en creëer uw eigen moodboard. Pjotr van Lenteren van Maters&Hermsen Bedrijfsjournalistiek laat u door middel van kritische vragen nadenken over uw doelgroepen.

5. Uw festival evalueren

Hoe succesvol was uw festival? Hoe meet u dat? Wat valt er te meten? Corien van der Linden van Terra Nova Partners in Onderzoek, tevens verbonden aan de CED-Groep, verkent met u de mogelijkheden om uw festival te evalueren en op basis daarvan een verbetercyclus in te gaan.