

Presentatie

“Vissen vangen met aardbeientaart”

Studiemiddag Festival van het Leren 2009



Suzanne Goeman

Programma

- Inleiding
- Boodschap
- Trends in communicatie
- De middelen
- Valkuilen in communicatie
- Tips
- Afsluiting



Inleiding

Waar hebben we het vandaag over?

Wie staat er voor u?

Waarom heeft de organisatie mij gevraagd?

Inspanning in verhouding tot het resultaat

OPLOSSING IN ZICHT



Boodschap

Goede communicatie begint met een
(communicatie) plan

Opbouw plan

Doel, doelgroep, bepalen middelen en
uw boodschap!

Wat wordt uw boodschap?



Trends in communicatie

Mensen komen hun stoel niet meer uit
Adverteren lijkt uitgewerkt (commercie)
PR belangrijker dan adverteren
De kracht van beeld
You Tube als wervingsmiddel
Acties gericht op beïnvloeders
Tweederde van senioren online
Voor jongeren moet alles “fun” zijn

OPLOSSING IN ZICHT



Enkele populaire middelen

Adverteren (niet aan te raden)

Netwerken

Event/seminar

Beurs/markt

Persberichten

Website & zoekmachinemarketing

Flyeren

En natuurlijk.....

Direct-mail

OPLOSSING IN ZICHT



Misvattingen in communicatie

Vissen vangen met aardbeientaart

Alleen resultaat met enorm communicatie budget

“Schieten” met hagel



Tips

Rolmodellen; ook bij moeilijk bereikbare doelgroep

Creativiteit werkt! Out-of-the-box denken

Samenwerken is low-budget marketing

Gebruik beeld en film op de website

Wie zijn de beïnvloeders van uw doelgroep?

Zet de pers in en maak uw eigen nieuws

OPLOSSING IN ZICHT



Afsluiting

Heel veel succes toegewenst!

Bedankt voor uw aandacht en wellicht tot bij de vervolgworkshop!

