



spectrum

CMO Gelderland

Duurzame scholing: Gewoon maatschappelijk ondernemen met 4 D's!!!!

*In relatie tot
Onderzoeksresultaten Leren voor Leven*



Divers

Dichtbij

Direct

Duurzaam

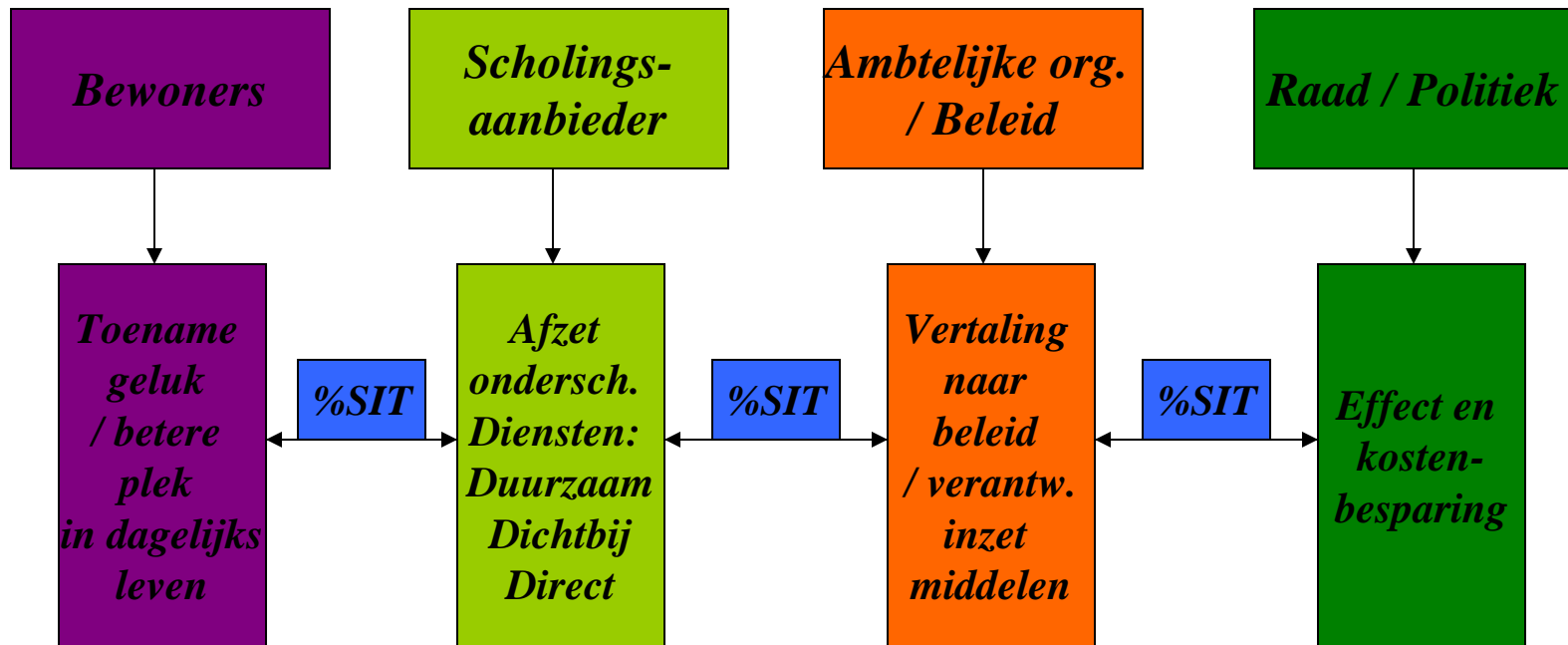


*Verborgene
Agenda*

Onze verborgen agenda's voor scholing



spectrum
CMO Gelderland



<i>Wet op het Participatiebudget</i>	<i>Financ. richtlijn</i>
<i>Wet Maatschappelijke Ontwikkeling</i>	
<i>Beleid op Jeugdbeleid / Voortijdig Schoolverlaten</i>	



*Aantoonbaar
Resultaat*



Bewijslast van sociale inclusie na transfer



spectrum
CMO Gelderland

- **Leeromgeving (T) ⇒ betere plek in de samenleving (SI)**
 - **Toepassen SIT-instrument onder:**
 - 34 ROC's en 40 locaties
 - 1127 cursisten
 - 11 docenten
 - **Verskil SI over 15 bijeenkomsten van educatieve trajecten sociale redzaamheid o.a.:**
 - NT1
 - Budgetteren
 - Kijk Op Kunst
 - Opvoeden voor Pubers
 - Doorstroming naar het MBO
 - Digitale Vaardigheden
 - Levensverhalen schrijven
- **Voorfase: Testing SIT-instrument onder 308 cursisten**



Resultaten van scholing

- **Sociale Inclusie**
 - **38,6% heeft een betere plek in de samenleving**
- **Activering:**
 - **50,5% kan zich beter in en rondom huis redden**
- **Internalisatie:**
 - **39,8% voelt zich gelukkiger en veiliger**
- **Participatie:**
 - **43% neemt meer deel aan dingen in de samenleving**
- **Connectie:**
 - **36,6% ontmoet andere en meer mensen (intensiever)**

Normaal past slechts 10% tot 20% het geleerde toe!!



*Maatwerk
Met
Houvast*

Non-formeel of formeel

= *non-sens*



spectrum
CMO Gelderland

- Handelen deelnemer en omgeving bepaalt volgens authentieke factoren uit onderzoek!!
- Belangrijkste succesfactoren duurzame scholing:
 - Zelfsturing: Mate waarin cursisten leren hun eigen leren te (kunnen gaan) sturen
 - Transfer: Mate waarin geleerde in praktijksituatie wordt toegepast
- Combineer!!
 - Welke eisen of kwalificaties zijn noodzakelijk om er te komen?
 - Welke setting is nodig voor beste leerresultaat?

Slim maatschappelijk ondernemen in scholing



spectrum
CMO Gelderland

- Samenspel na analyse
- Advies door scholingsaanbieder
- Richting door financier

Effect

Inhoud

Kostprijs

SIT-arrangement

- Wat zijn categorieën van scholing voor maatwerk? Standaardisering vs. flexibilisering
 - Intensieve begeleiding / coaching
 - Korte trajecten
 - Oriëntatie-trajecten
 - Etc.

*Praktische
Handvatten*



Schatkamer van parels



Gebaseerd op Onderzoek Leren voor Leven **spectrum**
CMO Gelderland

- **Baseren op 4 categorieën van sociale inclusie:**
 - **Activering:** Beter redden in en om huis
 - **Participatie:** Bezoek aan huisarts, politie, gemeente, bank of uit eten gaan
 - **Connectie:** Nieuwe mensen leren kennen en bestaande contacten verbeteren
 - **Internalisatie:** Zichzelf durven zijn en zich daar goed bij voelen
- **Met name ook met wie nog meer (altijd 1 partnersamenwerking)**

Processen van Sociale Inclusie	Activering	% toename Sociale Inclusie	Internalisatie	% toename Sociale Inclusie	Participatie	% toename Sociale Inclusie	Connectie	% toename Sociale Inclusie
Inhoudelijke onderdelen	Activering totaal	50,5	Internalisatie totaal	39,8	Participatie totaal	43	Connectie totaal	36,6
	Nationale Taalvaardigheden	34,3	Assertiviteit	40,9	Verenigings- en wijkactiviteiten	41,4	Ontmoeten & Ondernemen	32,4
	Digitale Vaardigheden	54,7	Arbeids & Opvoedingsvaardigheden	29,7	Natuur- en sportactiviteiten	30,9	Omgang met intieme contacten	36,4
	Internationale Taalvaardigheden	45,5	Vrijwilligerswerk- en wijkvaardigheden	35,8	Kunst- en Cultuuractiviteiten	29,3	Sociaal Isolement	44,2
			Contactvaardigheden	35,3	Lidmaatschap	21,8		
			Financiële vaardigheden	23,9				

Percentage Toename Sociale Inclusie in zijn totaliteit: 38,6%

Input





Facilitatie: Tsja...



Intake en 1 casemanager

Bewoner in samenspel met wijk / kern

Outcome (inhoud en financiering)

Zelfsturing
&
Coaching
&
Nazorg

Partners (inhoud, trajectprijs en effectiviteit)

Bekendheid



Bekendheid: Sleutel tot Succes



spectrum

CMO Gelderland

Festival van het Leren: Waarom eigenlijk?

•Eindelijk tijd voor:

- **Optimisme: Talent i.p.v. Trouble**
- **Collectief: Samen i.p.v. Seul**
- **Innovatief: Opvallend i.p.v. Ondertussen**
- **Sectoroverstijgend: Cross i.p.v. Cumulatief**



Divers

Dichtbij

Direct

Duurzaam

- ● **Licht op maatschappelijke vragen**