



**spectrum**

CMO Gelderland

# **Duurzame scholing: Gewoon maatschappelijk ondernemen met 4 D's!!!!**

*In relatie tot  
Onderzoeksresultaten Leren voor Leven*



*Divers*

*Dichtbij*

*Direct*

*Duurzaam*

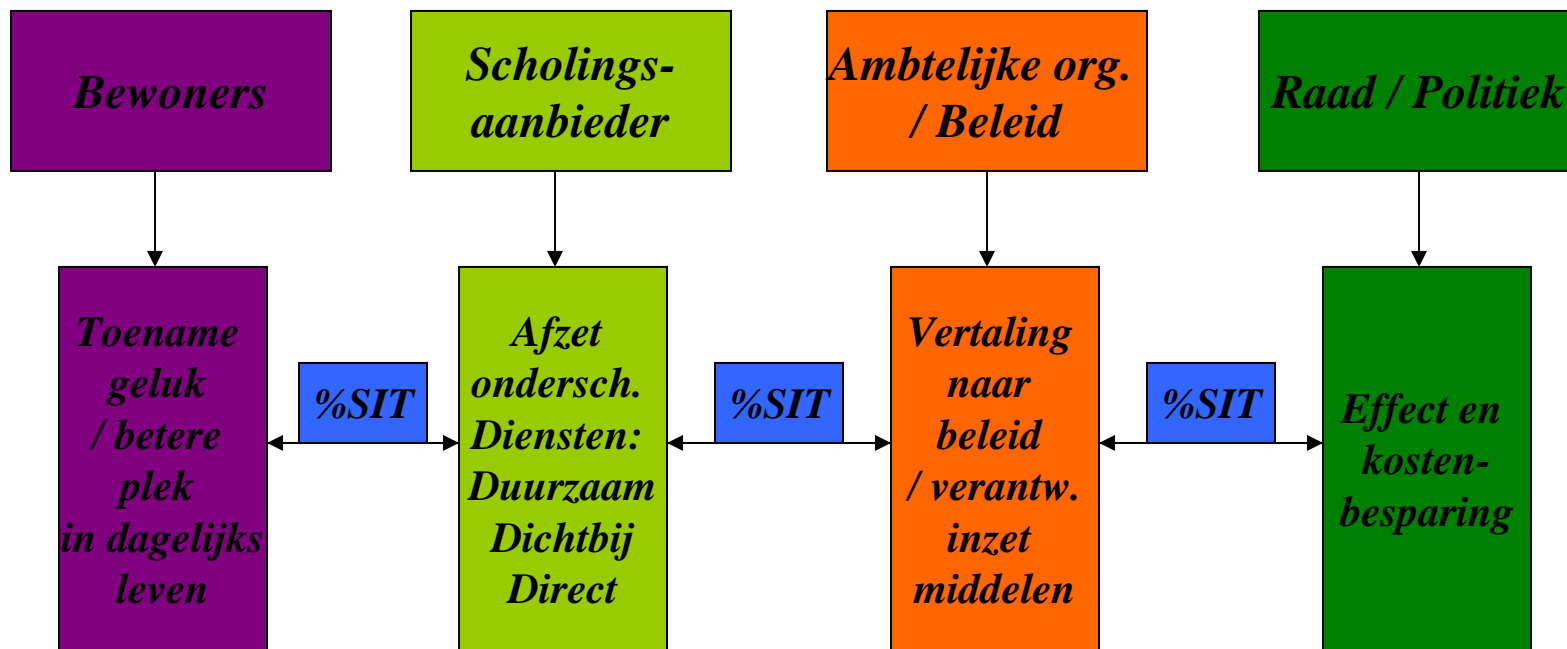


*Verborgen  
Agenda*

# Onze verborgen agenda's voor scholing



**spectrum**  
CMO Gelderland



<i>Wet op het Participatiebudget</i>	<i>Financ. richtlijn</i>
<i>Wet Maatschappelijke Ontwikkeling</i>	
<i>Beleid op Jeugdbeleid / Voortijdig Schoolverlaten</i>	



*Aantoonbaar  
Resultaat*



# ***Bewijslast van sociale inclusie na transfer***



**spectrum**  
CMO Gelderland

- **Leeromgeving (T) ⇒ betere plek in de samenleving (SI)**
  - **Toepassen SIT-instrument onder:**
    - 34 ROC's en 40 locaties
    - 1127 cursisten
    - 11 docenten
  - **Verschil SI over 15 bijeenkomsten van educatieve trajecten sociale redzaamheid o.a.:**
    - NT1
    - Budgetteren
    - Kijk Op Kunst
    - Opvoeden voor Pubers
    - Doorstroming naar het MBO
    - Digitale Vaardigheden
    - Levensverhalen schrijven
- **Voorfase: Testing SIT-instrument onder 308 cursisten**



# ***Resultaten van scholing***

- **Sociale Inclusie**
  - **38,6% heeft een betere plek in de samenleving**
- **Activering:**
  - **50,5% kan zich beter in en rondom huis redden**
- **Internalisatie:**
  - **39,8% voelt zich gelukkiger en veiliger**
- **Participatie:**
  - **43% neemt meer deel aan dingen in de samenleving**
- **Connectie:**
  - **36,6% ontmoet andere en meer mensen (intensiever)**

**Normaal past slechts 10% tot 20% het geleerde toe!!**

A large crowd of people at a concert, with many holding up their phones to take pictures. The scene is illuminated with vibrant, multi-colored stage lights in shades of red, yellow, blue, and green. The text 'Maatwerk Met Houvast' is overlaid in the upper right corner.

*Maatwerk  
Met  
Houvast*

# *Non-formeel of formeel*

**= *non-sens***



**spectrum**  
CMO Gelderland

- Handelen deelnemer en omgeving bepaalt volgens authentieke factoren uit onderzoek!!
- Belangrijkste succesfactoren duurzame scholing:
  - Zelfsturing: Mate waarin cursisten leren hun eigen leren te (kunnen gaan) sturen
  - Transfer: Mate waarin geleerde in praktijksituatie wordt toegepast
- Combineer!!
  - Welke eisen of kwalificaties zijn noodzakelijk om er te komen?
  - Welke setting is nodig voor beste leerresultaat?

# *Slim maatschappelijk ondernemen in scholing*



**spectrum**  
CMO Gelderland

- Samenspel na analyse
- Advies door scholingsaanbieder
- Richting door financier

*Effect*

*Inhoud*

*Kostprijs*

*SIT-arrangement*

- Wat zijn categorieën van scholing voor maatwerk? Standaardisering vs. flexibilisering
  - Intensieve begeleiding / coaching
  - Korte trajecten
  - Oriëntatie-trajecten
  - Etc.

*Praktische  
Handvatten*



# *Schatkamer van parels*



**Gebaseerd op Onderzoek Leren voor Leven** **spectrum**  
CMO Gelderland

- **Baseren op 4 categorieën van sociale inclusie:**
  - **Activering:** Beter redden in en om huis
  - **Participatie:** Bezoek aan huisarts, politie, gemeente, bank of uit eten gaan
  - **Connectie:** Nieuwe mensen leren kennen en bestaande contacten verbeteren
  - **Internalisatie:** Zichzelf durven zijn en zich daar goed bij voelen
- **Met name ook met wie nog meer (altijd 1 partnersamenwerking)**

Processen van Sociale Inclusie	Activering	% toename Sociale Inclusie	Internalisatie	% toename Sociale Inclusie	Participatie	% toename Sociale Inclusie	Connectie	% toename Sociale Inclusie
Inhoudelijke onderdelen	Activering totaal	50,5	Internalisatie totaal	39,8	Participatie totaal	43	Connectie totaal	36,6
	Nationale Taalvaardigheden	34,3	Assertiviteit	40,9	Verenigings- en wijkactiviteiten	41,4	Ontmoeten & Ondernemen	32,4
	Digitale Vaardigheden	54,7	Arbeids & Opvoedingsvaardigheden	29,7	Natuur- en sportactiviteiten	30,9	Omgang met intieme contacten	36,4
	Internationale Taalvaardigheden	45,5	Vrijwilligerswerk- en wijkvaardigheden	35,8	Kunst- en Cultuuractiviteiten	29,3	Sociaal Isolement	44,2
			Contactvaardigheden	35,3	Lidmaatschap	21,8		
			Financiële vaardigheden	23,9				

**Percentage Toename Sociale Inclusie in zijn totaliteit: 38,6%**

*Input*





# Facilitatie: Tsja...



---

Intake en 1 casemanager

Bewoner in samenspel met wijk / kern

Outcome (inhoud en financiering)

Zelfsturing  
&  
Coaching  
&  
Nazorg

---

Partners (inhoud, trajectprijs en effectiviteit)

*Bekendheid*



# ***Bekendheid: Sleutel tot Succes***



**spectrum**

CMO Gelderland

Festival van het Leren: Waarom eigenlijk?

•Eindelijk tijd voor:

- **Optimisme: Talent i.p.v. Trouble**
- **Collectief: Samen i.p.v. Seul**
- **Innovatief: Opvallend i.p.v. Ondertussen**
- **Sectoroverstijgend: Cross i.p.v. Cumulatief**



*Divers*

*Dichtbij*

*Direct*

*Duurzaam*

- ● **Licht op maatschappelijke vragen**