

Inleiding workshop: samenwerken met de doelgroep.

Ontstaan van het betrekken van “leerders” bij het Festival.

Geschiedenis:

Najaar 2006.

Gemeente Dronten drong al een geruime tijd bij het management van het ROC Flevoland aan op het organiseren van een campagne in het licht van “ het landelijke aanvalsplan tegen analfabetisme en laaggeletterdheid.” Dit plan was een speerpunt vanuit de overheid waaraan ook Gemeentes, waar na onderzoek had uitgebleken een hoog percentage volwassen inwoners van zowel Nederlandse afkomst als buitenlandse afkomst met geen of zeer geringe scholing woonden, aandacht aan moest schenken waardoor het percentage zou dalen.

Ik kreeg als teamcoördinator en projectleider de opdracht dit groots aan te pakken.

Het idee ontstond om in februari 2007 een Taalsymposium te gaan organiseren samen met de FlevoMeer bibliotheek Dronten. We hadden onlangs samen een convenant ondertekend, zaten in de zelfde multifunctionele centrum de Meerpaal en deden wel meer wat kleinere activiteitjes samen.

Het symposium, “Taal is als klaterend water” geopend onder grote belangstelling door de toenmalige staatssecretaris Bruno Bruins, werd een daverend succes en trok zowel regionaal als landelijk honderden bezoekers, zowel regionaal als landelijk.

Maar dit evenement was niet gelukt zonder de inzet en medewerking van vele vrijwilligers. Medewerkers voor workshops, presentaties, lezingen, hapjes, drankjes, muziek maken, inrichten, gastvrouw/man, keramiek, foto's enz. enz.

Uit alle lagen van de bevolking, vanuit verschillende disciplines, de burgemeester, wethouders, Woningbouwvereniging, de Rotery, Bedrijfskring, Kunstbende, muziekverenigingen, Stichting Kunstraad, VVB (Vrijwillige Vacature Bank, medewerkers Meerpaal, bibliotheek, ROC Flevoland, Reintegratie bureau, ambassadeurs laaggeletterdheid ROC, ex cursisten en toenmalige cursisten

ROC, leeskring bibliotheek, onze kinderen, ons netwerk, vriendinnen en ga zo maar door.

We kregen door dit geslaagde festival subsidie, de Stichting Volkshogeschoolwerk gaf ons een duwtje in de rug

en opdracht de Week van het Leren, toen nog, groots neer te zetten en dit samen te doen met minimaal 5 partners. We benaderden op nieuw enkele enthousiaste partners en met de Woningbouwvereniging, de Rotery (laaggeletterdheid speerpunt in het beleid), VVB, Rework re-integratie, ROC Flevoland en FlevoMeer Bibliotheek Dronten vormden we een projectgroep. Over leerders werd toen nog niet gesproken maar wij allen, inclusief onze 5 nieuwe partners, wij waren de leerders, wij

voelden ons een leerder die nog veel moest leren. Waar moesten we beginnen? Hoe gingen we samenwerken, wat zou goed en aantrekkelijk zijn voor zoveel mogelijk inwoners? Waar legden we dwarsverbanden om onze achterban:

- de huurders,
- de werklozen en herintreders en mensen met veel problemen,
- De doelgroepen Volwassen Educatie, laaggeletterden, migranten, inburgeraars e.d.
- De senioren
- Nieuwe participanten in de wereld van het vrijwilligerswerk, maatschappelijke stage.
- Hoe prikkelden we om zoveel mensen de Week onder de aandacht te brengen en te activeren tot deelname.

Maar alle partners waren positief en enthousiast en spraken de intentie uit iets neer te zetten. Want: deze partners waren daadwerkelijk actief betrokken, voelden zich aangesproken. geweest bij de uitvoering van het symposium en wisten waar ze over spraken, hadden hun contacten, hun eigen activiteiten in hun organisatie en voelden zich expert!

De week was goed, kon beter, was veel werk, voor dat we het wisten stond het nieuwe Festival voor de deur en lukte het ons maar niet om een nieuw fris aanbod neer te zetten. Onze inspiratie was er niet, iedereen was al zo druk, wat nu weer dit jaar?

ALWE project.

Het ALWE project is een Europees project. Dit project dat in juni 2009 wordt afgerond, rust op twee peilers: het vormen van lokale partnerschappen rond het Festival van het Leren en het betrekken van de doelgroep bij de voorbereiding en uitvoering en evaluatie van het Festival.

Dit was het moment om een leerders te benaderen en een groep Festival van het Leren te formeren.

We kozen leerders uit de doelgroepen:

- Een oudere inwonster van Dronten, veel contacten met diakonie, Arme kant van Flevoland, mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking en veel netwerken in allerlei soorten van Kunst.
- Een actieve vrijwilliger Sportloket, VVB en natuur.
- Een Turke ex cursist van het ROC
- Een Marokkaanse, goed Nederlands sprekende cursist van het ROC.
- Een actief in het ouderen werk Afghaanse deelneemster die geheel als analfabeet in Nederland kwam.
- Een vluchteling uit Ethiopië.
- Een Chinese vrouw, al lang in Nederland. Voormalig Chinees restaurant in Dronten.
- Een Surinaams en Antilliaanse laaggeletterde. Tevens in een traject bij het Re-integratie bureau.
- Een hoger opgeleide vrouw uit Peru, getrouwd met een Nederlander.
- Een ambassadeur laaggeletterdheid
- Een herintreedster.

Waar we tegen opliepen:

- Over brengen wat het Festival nu is.
- Wat we van de leerders groep verwachten.

Onze ervaring:

- Na de vraag wat zij in die week voor hen zelf wilden doen, niet het accent op het leren van een taal spreken of schrijven of rekenen, lezen digitale vaardigheden maar iets wat zij daarnaast graag zouden doen en niet in de gelegenheid voor zijn, ging het kwartje vallen.
- Een lange rij van wensen! Veelal op het gebied van informeel en non formeel leren.
- Veel van die wensen zijn in Het Festival uitgezet.

- Alle leerders hebben een rol gehad of een workshop gegeven. Waren ondersteunend.
- Alle leerders voelden zich betrokken en gehoord en belangrijk! Statusverhogend! Zelfbeeld verhogend!

- Alle leerders waren de beste P.R.

- Leerders vervullen een voorbeeld functie en zijn als het ware de ambassadeurs van het Festival.

- Alle leerders hadden een eigen netwerk.

- De activiteiten die door de leerders waren aangegeven werden druk bezocht.

- Leerders geven aan andere leerders door wat het Festival nu precies inhoudt.

- Leerders weten het zelf door het aan de lijve te ondervinden.

- Leerders ervaren dat leren ook fun moet/kan zijn!

- Dat een leven lang leren een uitdaging is en goed is war nieuwe kansen en contacten uit kunnen ontstaan.

Een belangrijke conclusie:

Via informeel en non formeel leren haal je doelgroepen over de streep om het formele leren op te pakken

of maatschappelijk te participeren.

Jij als organisatie hebt er alleen maar belang bij en voordeel van.

Zonder vrijwillige leerders kost het je zelf veel meer tijd. Koester deze samenwerking!

Koester je vrijwilligers.

Maar wil je resultaten blijven volgen moet het niet bij activiteiten in die ene week blijven.

Vasthouden van activiteiten. Terugkom momenten creëren/plannen. Voorlichting geven over mogelijkheden en trajecten. Activiteiten van partners blijven volgen en uitwisselen. Cursisten en leden e.d. stimuleren om er naar toe te gaan. Van elkaars gebruik maken. Van elkaars PR gebruik maken.

