

Een goed idee vindt altijd
geld!

Toon Ariens

Directeur R&D

Albeda College Rotterdam

Werkgever Albeda college

- Niet het Albeda College is mijn vriend maar de subsidiegever.

Wat doe ik zo door de dag heen?

- Ik kijk uit het raam en zie miljarden aan mij voorbij komen.
- Ik zet het raam open en een gedeelte van die miljarden komen door mijn kantoor.
- Een fractie van die honderden miljoenen label ik als “mogelijk bruikbaar voor het onderwijs”.

Wat is de oorzaak?

- Het ROC wilt innoveren.
- Festival van het leren wilt organiseren.

PowerPoint

- U krijgt van mij toegestuurd
 - Naamkaartje
- Hoort u wat ik nu doe
 - Naw gegevens.

Jullie willen wat en ik wil wat.

- Je krijgt nooit een zak met geld zonder dat er wat voor terug wordt verlangd.

Wat willen we met dat “Festival” bereiken?

- De 3 doelstellingen voor een geslaagde voorbereiding.

Wie is er blij mee dat we het bereiken?

- CED.
- Deelnemer.
- Organisator.
- De financier.

Wie is de doelgroep?

- Achtergrond.
- Branche.
- Cultuur.
- De cosmetische doelgroep (het zitvlees).

Wie heeft er belangen bij de doelgroep?

- Primaire doelgroep.
- Secundaire doelgroep.
- De ik wil er mooi weer mee spelen doelgroep.

Wie is de opdrachtgever?

- Meerdere opdrachtgevers.
 - Ced.
 - Gastheer.

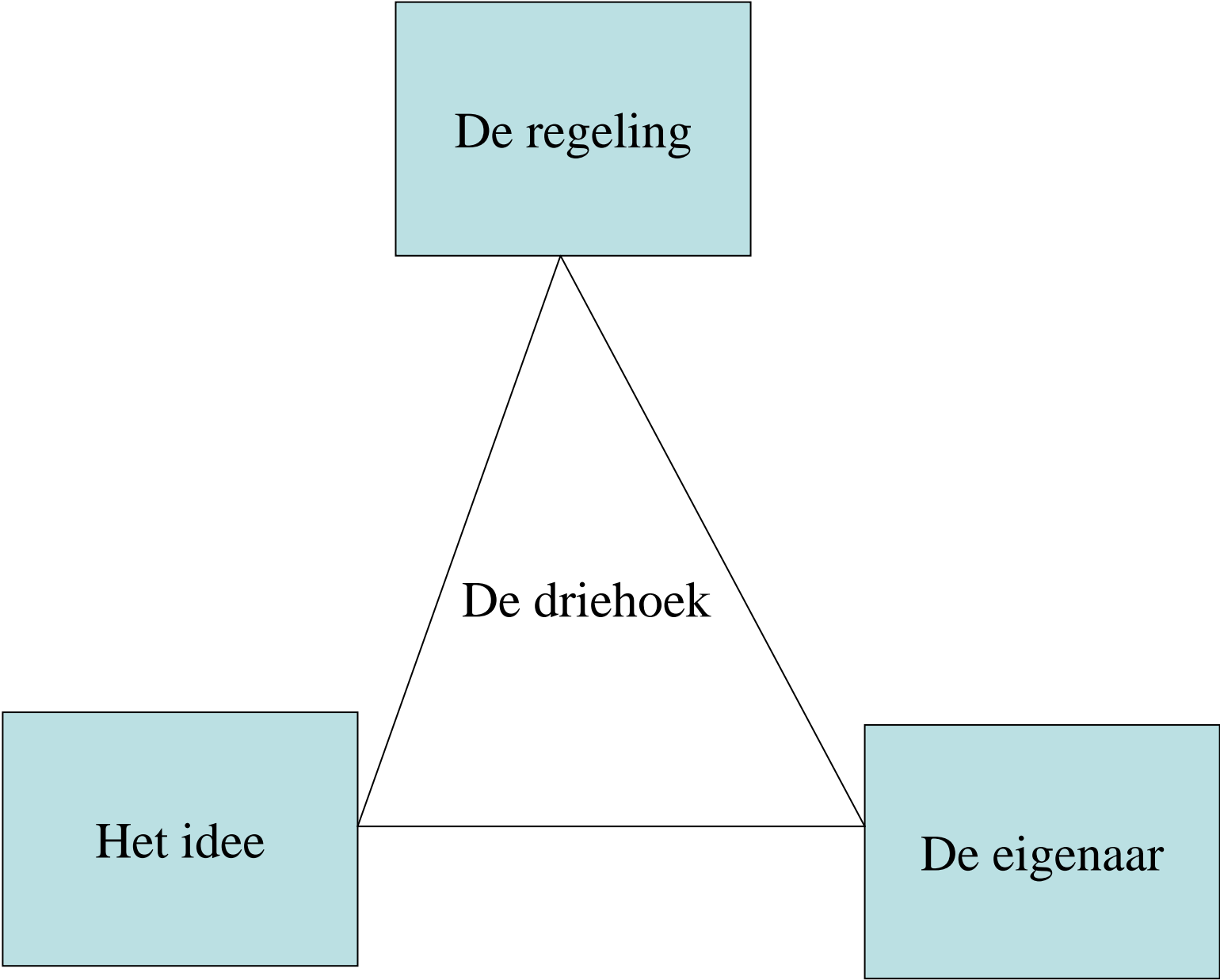
Wat moet ik ervoor kunnen/hebben?

- Organiseren.
- Calculeren.
- Netwerken.
- Inhoud.

Het gaat dus over:

Een goed Festival vindt altijd geld!

De gouden festival driehoek.



Wat is : "Een goed idee"?

- Slecht idee.
- Geen goed idee.
- Beetje goed idee.
- Goed idee.
- Erg goed idee.
- Excellente idee.

- De 35 manieren.
- Gevaarlijk: ik vind dat helemaal niks/geweldig maar wie ben ik!

Databank

- Van goede en van slechte ideeën.
- Van geslaagde en niet geslaagde ideeën.
- Van omgekatten ideeën.

Wat is : "Een goed idee"?

- Persoons afhankelijk
 - Zorg ervoor dat degene waar je het geld vandaan wilt halen het ook een goed idee vindt!
- Het wauw moment.
 - De geldschieter wilt ook scoren met jou idee.
- Mede eigenaren.
- De Jamaar/Neemaar cultuur.

Waar vindt je “HET”?

- Subsidie.
- Sponsoring.
- Giften.
 - Pot wij helpen u van uw balast af (pot met 1, 2 en 5 eurocent muntstukken).
- Bij willekeurige 3^e partijen.
- De deelnemer.

De verschijningsvormen van “Geld”!

- In natura.
- ~~€€€€€€€€~~.
- Overhead.
- Mankracht.
- Iets wat je gratis krijgt.
- Een activiteit (auto wassen als u leert).

De verschijningsvormen van “Geld”!

- Eenmalige subsidie.
 - Rijk/provincie/gemeente en deelgemeente.
 - Fondsen.
- Giften.
 - Geld/in natura/mankracht/advies.
- Inkomsten.
 - Entree.
 - Festival map met pen/bloknoet en folder.
 - Een kop koffie voor 1€

- Wat krijgt wie er voor terug?

Waar vindt je “HET”?

- Wie heeft er belang bij?
- De meest onverwachte plek.
- Welke agenda's zijn er actueel.
- Misschien moet je vrienden maken.

Hoe maak ik geld geven gemakkelijk?

- Sponsorgelden aftrekbaar van winst.
- Giften aftrekbaar als ze worden gegeven aan de juiste instelling.
- Laat de geveger voelen dat hij er eigenlijk zelf rijker van wordt.

Laat zien dat jezelf ook investeert!

- Verkapitaliseer manuren.
- Verkapitaliseer overhead.
- Verkapitaliseer ruimte.

- Als ik zeg dat ik het in mijn vakantiedagen doe dan kan mijn baas niet achterblijven!

De verantwoording Financieel

- Eigen afdeling financiën met veel stempels en handtekeningen.
- Accountant.
 - Kost geld.
- Bedankbriefje.
- Volgend jaar kloppen we weer aan!

Wat willen we met dat “Festival” bereiken?

- De 3 doelstellingen voor een geslaagd festival.